

Förändra på rätt sätt!

Läs om periodens bok på sidan 2-3

Håll ett öga på omvärlden och kommunicera bättre!

Välj vårt Inspirationspaket för bara 317:-
Läs mer på sidan 7

Rapport från seminarium om Utvecklingssamtalets 7 nycklar som interaktiv kurs

Läs mer på sidan 5

Periodens bok:

Rätt förändring – på rätt sätt!

Utgivare: Liber AB, 113 98 Stockholm
ISSN: 1102-1179
Redaktion: Jenny Söderqvist, Nina Kerfstedt,
Lars Abramson, Anders Abrahamsson
Omslagsbild: Beautiful Sweden
Form & layout: Nueva Design
Tryck: Ätta.45, Solna



Liber

en del av Wolters Kluwer

Rätt förändrin

Periodens bok

Rätt förändring – på rätt sätt!

Av: Anders Rydin

978-91-47-08797-6

Medlemspris: 269:-

Ca pris: 396:-



Periodens bok

Lär dig genomföra förändringar på rätt sätt.

Inspirationspaket

De båda böckerna i paketet hjälper dig att bevaka och kommunicera bättre med din omvärld.

Nyheter och kommande titlar

Nästa huvudbok i Bättre Ledarskap är *Revir och ledarskap*, om hur olika slags revir och revirtänkande uppstår i organisationer och hur de ska hanteras. Författare är Bo Ahrenfelt.



Anders Rydin har över 30 års erfarenhet som konsult, företagsledare och egen företagare. Som konsult i huvudsak med förändringsprocesser, verksamhetsutveckling och företagsetableringar i Sverige och internationellt. Idag arbetar han som förändringskonsult i Rydin & Partner AB.

gar – på rätt sätt!

Så driver du förändringsprocesser

Har du städat undan de mest akuta frågorna och är redo för nästa steg i din och företagets utveckling?

Författaren Anders Rydin visar hur du kommer fram till vilka förändringar som är viktigast och han presenterar en modell för att steg för steg genomföra förändringarna på "rätt" sätt.

Vision och verklighet

Visst är det enkelt att formulera en vision om hur en bra arbetsplats ska se ut och få engagemang för bra idéer. Då borde det väl också vara enkelt att genomföra dessa. Men vi vet ju alla att så inte är fallet. Varför? Vad händer på vägen och var uppstår det problem?

– Som konsult möter man många företag med fina intentioner och bra idéer, men när de sedan ska genomföras ställs vardagens krav mot förändringsarbetets långsiktighet och mycket av det man beslutat faller. Följer man bokens modell, så kommer man fram till en fungerande förändringsprocess, säger Anders Rydin, författare till boken *Rätt förändring – på rätt sätt!*.

Olikheter en tillgång

Hans resonemang baseras främst på praktiska erfarenheter men han har också en beteendevetenskaplig ansats för att skapa delaktighet och engagemang.

– Det handlar mycket om att förstå vad man menar, vilket inte alltid är detsamma som vad som sägs. Dessutom håller man inte alltid med varandra om vad som är viktigt, men vi ser olikheter som en tillgång man måste ta vara på. Improduktiva team är team där alla är lika – de går inte framåt, säger Rydin.

Gör det svåra enklare

Han vill med sin bok visa hur man gör komplexa frågor enkla, hur man ser verkligheten bakom allt brus och jobbar med konkreta frågor som alla kan förstå.

– Det är ofta jobbigt att förändras, särskilt under stor tidspress. Alla arbetar för fullt, alla vill väl, och en ledare måste förstå vad som händer i en förändringsprocess. Han eller hon måste skapa engagemang och förutsättningar för medarbetarna att utvecklas. Människor som kan, vill och förstår en utveckling är den viktigaste komponenten i en lyckad förändring, poängterar Rydin.

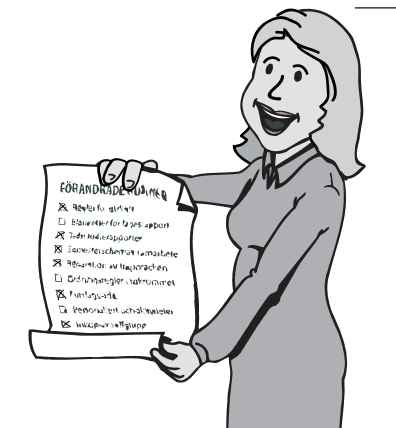
Ständigt pågående process

Förändringsarbetet är själva kärnan i ledarskap och en ständigt pågående process. För Anders Rydin är det en fråga om att kombinera ett tydligt ledarskap med stort medarbetarinflytande.

– En ledares uppgift är att utveckla verksamheten. Genom att ständigt ha ett antal utvecklingsprojekt igång blir förändringar ett naturligt inslag.

Medarbetarna blir vana vid förändringar och vid att ta hand om problem. De vet hur de kan göra sin röst hörd.

– Skapar man en enkel miljö där man gemensamt och kontinuerligt utvecklar verksamheten – då får man det goda



företaget, där människor kan känna sig delaktiga, konstaterar Anders Rydin.

– Och folk mår bra efter en sådan förändringsprocess. När jag kommer tillbaka efter något år möts jag ofta av glädje och stor tillfredsställelse. Det har varit en jobbig process med flera krisperioder – men belöningen är stor för alla när de viktigaste förändringarna genomförs. Det är ett nöje, en ynnest att få leda en sådan process!

Rätt förändring – på rätt sätt! handlar om att navigera snabbt och rätt i utvecklingsarbetet. Boken visar hur man kommer fram till de viktigaste utvecklingsbehoven och belyser hur vi människor tar oss igenom de viktigaste stegen före, under och efter förändringar. Den vänder sig till ledare som söker nästa steg i sin egen och verksamhetens utveckling.

6 kritiska framgångsfaktorer:

- Den goda processen. Som gör att alla som berörs känner sig delaktiga.
- Milstolpar. Som tydliggör vilka beslut som tas, och som man inte backar från.
- Metanivåer. Bakomliggande faktorer som orsakar att problem uppstår.
- Exits. Alla anledningar man har att inte göra vad man sagt, och Exitstängning som innebär att man tar dessa på allvar och successivt åtgärdar dem.
- Uppföljningar. Grunden för att få saker att hända.
- Mandat. Det utrymme förändringsledaren har att fatta och fullfölja beslut.

Utnyttja e-posten rätt!

E-postreklam

– den nya direktreklamen

Av: Maj Bonde-Teir, Peter Westerståhl

978-91-47-07709-0

Direktreklamen har fått en ny kanal att kommunicera i – e-postreklam. E-postreklam har, rätt använd, möjlighet att komma mycket nära sina mottagare och erbjuder stora möjligheter att skapa relationer och affärer.

Boken beskriver både möjligheter och risker med den nya reklamkanalen, och visar hur man praktiskt kan jobba med sin kommunikation.

Du får ta del av tankarna bakom framgångsrik e-postreklam och arbetsprocesser för att praktiskt jobba med kanalen. De flesta avsnitten är belysta med exempel som visar hur olika annonsörer använder e-postreklam idag.

Författarna är två av Nordens mest erfarna konsulter inom området direktreklam. De har tidigare skrivit boken *Direktreklam – från idé till påverkan* (Liber).

“Den ultimata verktygslådan ... Köp den, läs den, följ den!”
Anders Ericsson, VD Sveriges Annonsörer.

Medlemspris 214:- Ca pris 315:-



Hur står det till med hälsan?

Starta en hälsoprocess!

Handbok för lönsamt hälsoarbete

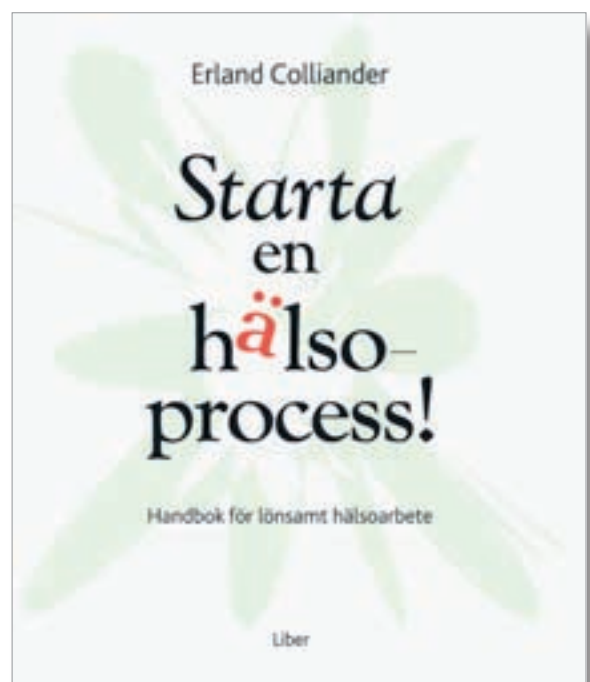
Av: Erland Colliander

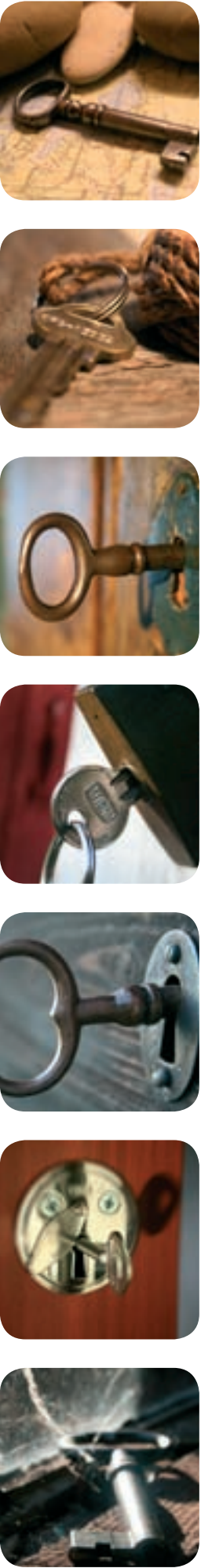
978-91-47-08721-1

Kopplingen mellan god hälsa hos medarbetarna och organisationens resultat blir allt tydligare. För att uppnå långsiktiga effekter krävs omfattande och väl strukturerade processer med aktiviteter inom livsstil, ledarskap och arbetsmiljö. Den här boken, som bygger på specialstudier och många års praktiska erfarenheter, visar hur!

För många verksamheter är utmattningssyndrom och förslitningsskador hos medarbetarna vanligt. Den här boken visar en väg till bättre hälsa för personalen och ökad produktivitet i verksamheten. Metodbeskrivningar varvas med hälsofakta, konkreta råd och exempel.

Medlemspris 159:- Ca pris 234:-





Välbesökt seminarium om Utvecklingssamtals 7 nycklar som interaktiv kurs

Hur kommer det sig att så många chefer och medarbetare tycker att utvecklingssamtal snarare är ett måste än ett samtal som bidrar till utveckling och som alla ser fram emot? Troligen för att de genomför utvecklingssamtal på ett sätt som inte känns utvecklande för vare sig individen eller företaget. Men det går att ändra på!

Utvecklingssamtals 7 nycklar

Den 12 juni hölls ett välbesökt seminarium i Spårväghallarna i Stockholm, där Marika Ronthy presenterade sin syn på utvecklingssamtal och berättade om den nya interaktiva kursen om utvecklingssamtal, i grupp och enskilt. Marika Ronthy är en av Sveriges främsta experter inom området och har skrivit ett flertal uppskattade böcker i ämnet, däribland *Utvecklingssamtals 7 nycklar*, som ligger till grund för den interaktiva kursen med samma namn för chefer.

Interaktiv utbildning, e-learning

Seminariedeltagarna fick en genomgång av kursens metod och innehåll av Magnus Jönsson från Grade och Marika Ronthy. De berättade bland annat om fördelarna med e-learning och om kursens affärsmodell. Sammanfattningsvis kan man säga att det här är ett modernt och effektivt sätt att utbilda – åtkomligt via internet när och var det passar just dig. Kursen ger inspiration, coaching och praktiska verktyg som gör att alla chefer på företaget kan utbildas samtidigt på ett par timmar.



Marika Ronthy

Om kursen

Kursen anordnas i samarbete mellan Liber AB, Amfora Samtal och Ledarskap AB (vd Marika Ronthy) och Grade (e-learning: mjukvaror, metoder och konsulttjänster). Kursens hemsida: www.grade.se

För mer information, kontakta Magnus Jönsson, magnus.jonsson@grade.com, tel 08-673 62 40.



Utvecklingssamtals 7 nycklar

– interaktiv kurs för chefer

Nu kan du gå en interaktiv kurs som hjälper dig att utforma och genomföra verkligt utvecklande samtal med dina medarbetare. Kursen bidrar aktivt till att du som chef blir bättre rustad och förberedd inför de återkommande utvecklingssamtalen. Du får även hjälp att skapa en tydlig och enhetlig struktur för hur utvecklingssamtal bör utföras.

Medlemspris endast 795:-

(rabatt vid större antal)



Bli säljande på nätet!

Marknadsföring på Internet

Av: Anders Frankel
978-91-47-08600-9



Internet har blivit en av de viktigaste marknadsföringskanalerna. Här visar några av Sveriges främsta experter hur man bäst använder nätet i sin marknadsföring och integrerar det med övrig marknadsföring.

Författaren visar bl a hur man bör bygga sin webbplats, vad som passar bra att sälja på nätet, hur man kan använda bloggar, e-postmarknadsföring, viral marknadsföring, affiliate-marknadsföring och hur man kan profilera sitt företag genom sökordsmarknadsföring.

Medlemspris 208:- Ca pris: 306:-

Var beredd – en olycka händer så lätt!

Första hjälpen på jobbet

Av: Elsie Setterberg
978-91-47-08451-7



Boken är en praktisk handbok för alla arbetsplatser. Den visar steg för steg hur man ska agera vid olyckor och andra akuta händelser.

Symtom och åtgärder beskrivs vid olika akuta sjukdomstillstånd som t.ex. vid stroke och hjärtinfarkt. Boken är lättanvänd och rikt illustrerad och vänder sig till allmänhet utan sjukvårdsutbildning.

Medlemspris 118:- Ca pris 173:-

Vad är er kärnkompetens?

Kärnkompetens

– specialisering eller diversifiering
Av: Lars Bengtsson
978-91-47-08719-8



Fokus på kärnverksamhet eller förnyelse? Befintlig kompetens eller utveckla ny? Företag ställs dagligen inför långsiktiga val som kan få stor betydelse för företagets utveckling.

SCA och Trelleborg är två svenska koncerner som genom åren haft olika skepnader och handlingsmönster. Mekanismerna som påverkat deras utveckling presenteras.

I boken diskuteras de svårigheter som hör ihop med att vara innovativ respektive specialiserad. Boken diskuterar också skillnaden mellan att arbeta med produkter respektive kompetenser.

Medlemspris 245:- Ca-pris 360:-

”Blomsterkungen” var egentligen ekonom

Linné i nytt ljus

Av: Per Frankelius
978-91-47-08759-4



Boken innehåller den första fullständiga översättningen av Carl von Linnés mest kända bok *Systema Naturae* (Naturens tre riken) från 1735 samt en ny analys av Linnés perspektiv. *Systema Naturae* var Linnés internationella genombrott.

Vad skrev Linné egentligen i *Systema Naturae* och den nyligen fullständigt återgivna *Iter Lapponicum*? Vilket perspektiv hade denne Sveriges genom tiderna mest berömda forskare? Bilden av Linné som tonar fram i boken skiljer sig från den vedertagna. Linné framstår här mer som en naturekonom än som en renodlad botaniker. Ett bildgalleri ingår i boken.

Medlemspris 318:- Ca-pris 468:-

Hitta rätt med GPS!

GPS atlas Sverige

978-91-47-80815-2



GPS atlas Sverige ger samma överblick och läsbarhet som en traditionell vägatlas, men har även information som kompletterar en GPS.

Utanför Sveriges tätorter är GPS-navigatörer ofullständiga. I denna atlas finns de koordinater som krävs för att komma dit man vill i Sverige. På ett enkelt sätt kan föraren slå upp positioner för att köra till en mindre ort, by, gård, sjö, golfbana, berg etc. I registret finns positioner för ca 52 000 namn.

Medlemspris 158:- Ca pris 232:-

Bli en säljare i världsklass med Mental Träning!

Säljare i världsklass med Mental Träning

Av: Marie Algotsson, Peter Klaveskjöld,
Lars-Eric Uneståhl
978-91-47-08611-5



Här får du vetenskapligt dokumenterade träningsmetoder för att lära dig slappna av och förstärka självförtroende, självuppskattning och självkänsla. Du lär dig också målbildsträning och målstyrning – något som leder till bättre säljprestationer och ökad säljframgång.

Genom att läsa den här boken får du motivation till din träning och du förstår bättre principerna bakom träningen. Men Mental Träning är inte något man bara läser sig till. Det är något man gör. Därför medföljer tre CD-skivor med träningsprogram som hjälp.

Medlemspris 428:- Ca-pris 630:-

MEDLEMSREGLER

- Som medlem i Bättre Ledarskap får du utan kostnad din medlemstidning sex gånger per år.
- Vill du ha periodens bok behöver du inte göra någonting. Boken kommer automatiskt till dig inom ca två veckor. Önskar du tacka nej till periodens bok, meddelar du oss per telefon, fax, mail eller portofri svarsakupong.
- Du erhåller alltid minst 30% medlemsrabatt på ord. ca-pris exklusive moms. Postens avgifter tillkommer på varje bokpaket.
- Ditt medlemskap i Bättre Ledarskap är utan förpliktelser! Du är inte tvungen att köpa ett visst antal böcker under en viss period.
- Du kan senast reklamera ett inköp senast 30 dagar efter leverans.
- Om du vill säga upp ditt medlemskap kan du göra det när du vill genom att meddela oss per telefon, fax, mail eller brev.

Bättre Ledarskap

LIBER KUNDSERVICE

162 89 Stockholm

E-post: battreledarskap@liber.se

Tel: 08 – 690 93 30

Fax: 08 – 690 93 01/02



Librer Distribution

Svarspost

Kundnummer 1211 39300

162 20 Vällingby

Håll ett öga på omvärlden och kommunicera bättre!

Välj vårt inspirationspaket för bara 317 kr!

Vill du ligga steget före dina konkurrenter? Vilka är nycklarna till framgångsrik kommunikation? Svaren hittar du i de två böcker månadens inspirationspaket.

Inspirationspaket

978-91-47-08832-4

Medlemspris: 317:- Ca pris: 488:-

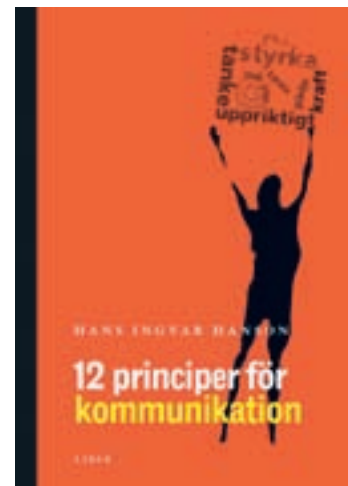


Bevaka din omvärld – Exec.

Av: Margareta Nelke

Denna bok hjälper dig att förbättra den systematiska omvärldsbevakningen. Det ger bättre framförhållning och bättre förutsättningar att tidigt upptäcka möjligheter och hot som påverkar affärerna. Det kan innebära det försprång som behövs för att vara framgångsrik.

Författaren menar att man ska integrera systematisk omvärldsbevakning i det dagliga arbetet. Engagera medarbetarnas ögon, öron och hjärnor! Man omvärldsbevakar inte bara för att leverera en analys, arbetet innebär också en lärande process som lyfter företaget och dess medarbetare.



12 principer för kommunikation

Av: Hans Ingvar Hanson

I den här boken förmedlas tolv viktiga principer för information och kommunikation. Och det handlar inte bara om att utforma ett budskap för att nå fram – utan lika mycket om att se sin egen roll i sammanhanget.

Boken ger en generell översikt över 12 tidlösa grundprinciper för kommunikation, vilka bygger på författarens mångåriga erfarenhet. Det gäller alltifrån lyssnandets konst och vikten av att förstå andra och skapa en gemensam värdegrund, till ryktesspridningens anatomi och risken för att själv ställa sig i vägen för sitt budskap.

Jag beställer följande bok/böcker:

BL 04

Antal

E-postreklam
214:- (315:-) 978-91-47-07709-0

Första hjälpen på jobbet
118:- (173:-) 978-91-47-08451-7

GPS atlas Sverige
158:- (232:-) 978-91-47-80815-2

Kärnkompetens
245:- (360:-) 978-91-47-08719-8

Linné i nytt ljus
318:- (468:-) 978-91-47-08759-4

Marknadsföring på Internet
208:- (306:-) 978-91-47-08600-9

Starta en hälsoprocess
159:- (234:-) 978-91-47-08721-1

**Säljare i världsklass med
Mental Träning**
428:- (630:-) 978-91-47-08611-5

**Utvecklingssamtalets 7 nycklar
– interaktiv kurs för chefer**
795:- (rabatt vid större antal)

Nej tack.
Jag vill inte ha Periodens bok,
Rätt förändring – på rätt sätt!
978-91-47-08797-6

Det går också bra att avbeställa periodens bok
på www.liber.se/bl eller via e-post:
battreledarskap@liber.se



Håll ögonen på omvärlden och kommunicera bättre!

Välj vårt inspirationspaket!

Vill du ligga steget före dina konkurrenter? Vilka är nycklarna till framgångsrik kommunikation? Svaren hittar du i de två böcker månadens inspirationspaket.

Inspirationspaket
317:- (488:-) 978-91-47-08832-4

Sista svarsdatum är den 14 september 2007!

Välj hur du vill svara: Posta **hela** denna sida, faxa på 08-690 93 01/02 eller svara via vår hemsida: www.liber.se/bl
Alla priser exkl 6 % moms. Frakt tillkommer.